

新闻稿

P205/21e
2021年5月7日

巴斯夫加入数字水印倡议“圣杯 2.0”，助力实现包装的智能回收

- 包装行业重视数字水印技术的开发
- 120 多家企业与组织共同携手，探讨数字水印技术对实现更高质量回收的贡献
- 通过优化分拣技术，提高消费后废塑料包装的回收效率与品质，助力实现塑料包装的循环经济

巴斯夫近日宣布其已加入“圣杯 2.0 (HolyGrail 2.0)”倡议。该倡议旨在通过识别产品包装上不易察觉的数字水印，对包装进行准确分类从而提高塑料的回收利用率。

在欧洲品牌协会 (AIM) 的大力支持下，来自包装价值链沿线的包括巴斯夫在内的 120 多家公司和组织积极投身该倡议，共同验证数字水印技术在实现包装精确分拣及打造大规模商业案例的可行性。

巴斯夫特性化学品部欧洲地区高级副总裁 Achim Sties 博士表示：“塑料包装对保护食品并减少浪费非常有意义。我们通过提供有针对性的添加剂方案，能使塑料在被准确分类之后，经过加工后重新恢复高性能而被再利用。因此，我们很高兴能支持圣杯 2.0 倡议，助力塑料包装循环再利用领域的研究与探索。”

缺乏有效的分拣及分类是实现更广泛回收轻质包装废弃物的主要的难点之一。所以，要想真正实现包装行业的循环经济必须突破这一难题。只有当包装的分拣和识别更加准确，机械回收才会更加有效，回收料的质量才能更好。

数字水印是艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen MacArthur Foundation) 发起的新塑料经济计划的产物。该计划致力于通过研究不同创新的方法，推动塑料更有效的回收再

利用。而数字水印被认为是最有前景的技术。“圣杯 2.0 ”倡议将从一个工业试点项目出发，以验证数字水印技术更精准包装分类及更高质量回收的可操作性，并证明其能够打造广泛的商业案例。

数字水印是一种不易察觉的代码，只有邮票大小，覆盖在消费品包装的表面，自身携带着与包装相关的各类信息，例如制造商、库存单位（SKU）、使用的塑料类型、多层物品的成分、可用于食品与非食品用途等。

请点击[此处](#)获取更多关于数字水印倡议“圣杯 2.0”的相关信息（仅英文）。

请点击[此处](#)浏览更多关于巴斯夫循环经济的相关信息。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 110,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2020 年巴斯夫全球销售额约 590 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。